

Nr. 36443/15.02.2021

CĂTRE AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU

DOMNULUI DIRECTOR GENERAL SIMION CREȚU

Referitor: Adresa A.D.R. Centru cu nr. 4433/09.02.2021, privind elaborarea strategiilor județene de dezvoltare

Stimate Domnule Director General,

Referitor la adresa Dvs. nr. 4433/09.02.2021 vă comunicăm mai jos informațiile solicitate privind situația elaborării strategiilor Consiliului Județean Harghita, perioada acoperită, precum și guvernanta elaborării și implementării acestora în vederea realizării investițiilor din turism și patrimoniu localizate înafara zonelor urbane, având în vedere Axa Prioritară 6 – O Regiune atractivă din cadrul Programului Operațional Regional 2021-2027 pentru Regiunea Centru, care se adresează Obiectivului de politică 5 al UE.

Cu stimă,

Borboly Csaba,

președintele CJ Harghita

Miercurea Ciuc, 15.02.2021



Strategii de dezvoltare ale județului Harghita pentru implementarea investițiilor din turism și patrimoniu localizate înafara zonelor urbane

Având în vedere Axa Prioritară 6 – O Regiune atractivă din cadrul Programului Operațional Regional 2021-2027 pentru Regiunea Centru, care se adresează Obiectivului de politică 5 al UE, în cadrul Consiliul Județean Harghita au fost identificate patru strategii, care pot constitui baza implementării investițiilor din turism și patrimoniu localizate înafara zonelor urbane, astfel:

1. Strategia de dezvoltare economică Harghita 2030
2. Strategia de protecția monumentelor istorice din județul Harghita 2013-2023
3. Strategia integrată de turism a județului Harghita pentru perioada 2020 – 2027
4. Strategia culturală a județului Harghita 2030

Cele 4 strategii sunt prezentate succint mai jos.

Totodată, în județul Harghita au fost elaborate două alte strategii care pot fi considerate indirect pentru implementarea investițiilor din turism și patrimoniu localizate înafara zonelor urbane:

1. Strategia județeană de dezvoltare a serviciilor sociale a județului Harghita, pentru perioada 2019-2023-2028, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 358/2018
2. Strategia de dezvoltare rurală a județului Harghita pe perioada 2021-2030, în curs de finalizare



Strategia de dezvoltare economică Harghita 2030

Situația elaborării strategiei: Strategia a fost finalizată la finalul anului 2020, urmează să fie aprobată de către Consiliul Județean Harghita.

Perioada acoperită: Strategia vizează perioada 2021-2030

Posibilitatea de consultare a strategiei:

Strategia poate fi accesată la următorul link: <http://analiza.judetulharghita.ro/strategia-de-dezvoltare-economica-harghita-2030/>

Zona geografică vizată: județul Harghita

Obiectivele strategiei:

Obiectivul general: Creșterea competitivității economiei, creșterea calității vieții, creșterea nivelului de trai al populației, gestionarea durabilă și rațională a resurselor (materiale, financiare, umane, naturale), reducerea disparităților existente între mediul urban și rural.

Obiective specifice de dezvoltare

1. Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de bază din mediul urban și rural, ca suport pentru dezvoltarea economică a județului
2. Sprijinirea afacerilor, susținerea transferului tehnologic și de cunoștințe, sprijinirea cercetării aplicative în sectoare cu potențial de creștere
3. Îmbunătățirea competitivității economiei și crearea de noi locuri de muncă
4. Dezvoltarea zonelor rurale pentru reducerea decalajelor economice și sociale majore față de mediul urban
5. Dezvoltarea serviciilor medicale de specialitate pentru zonele rurale
6. Dezvoltarea sectorului turistic și a industriei creative
7. Valorificarea potențialului pentru producerea resurselor de energie regenerabile



8. Dezvoltarea resurselor umane, factor cheie pentru creșterea competitivității economice
9. Dezvoltarea serviciilor sociale în special celor destinate vârstnicilor și persoanelor cu handicap
10. Dezvoltarea capacității administrative a autorităților publice locale.

Guvernanța strategică din punct de vedere al implicării partenerilor

Liniile de dezvoltare propuse în strategie sunt convergențe ale propunerilor, necesităților, sugestiilor formulate de către fiecare sector în parte (agricultură, turism, tineret, sport etc.) având la bază analiza situației socio-economice actuale a județului, trendurile și obiectivele politicilor naționale și Europene, dar cu focus pe specificități locale, pe punctele forte ale fiecărei UAT.

Guvernanța strategică constă în crearea forurilor necesare pentru funcționarea parteneriatelor, la următoarele nivele:

- Nivel județean
- Nivel zonal/microregional
- Nivel ZFU
- Nivel local

Strategia de protecția monumentelor istorice din județul Harghita 2013-2023

Situația elaborării strategiei: Strategia a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 24/2015.

Perioada acoperită: Strategia vizează perioada 2013-2023

Posibilitatea de consultare a strategiei:



Strategia poate fi accesată la următorul link: http://analiza.judetulharghita.ro/wp-content/uploads/2015/04/strategia_patrimoniu.pdf

Zona geografică vizată: județul Harghita

Obiectivele strategiei:

Obiectiv pe termen lung: Tradiție-colaborare socială și organizațională - sistemul localităților integrate în peisajul cultural sustenabil, integrare în dezvoltarea sustenabilă.

Prioritate pe termen scurt: Salvare – conștientizare – asigurare de specialiști

Obiective strategice:

- Lărgirea cunoștințelor în materie, inventariere (cercetări arheologice și de istoria artei)
- Definitivarea activității de salvare
- Prevenirea distrugerii, cultura întreținerii
- Integrarea în politica de dezvoltare și piața de muncă locală
- Identitate regională, de peisaj cultural, locală, destinație
- Formarea, susținerea parteneriatelor organizaționale (sinergie)
- Eficientizarea cadrului juridic
- Discurs social, mediatizare, învățământ, formare scară de valori
- Formarea specialiștilor
- Creșterea calității vieții, asigurarea accesului la patrimoniu, creșterea participării societății

Governanța strategică din punct de vedere al implicării partenerilor

Strategia are printre priorități:



- **Dezvoltare integrată, parteneriate, înfăptuirea sinergiilor, implantări în programe sustenabile, bursa monumentelor,** conform căreia strategia bună se împletește cu strategiile sectoriale, integrându-se în programele acestora, asigurând astfel sustenabilitatea. Interesele bisericii, a învățământului, a turismului și a economiei locale converg în ideea sustenabilității.
- **Participarea societății,** prin care feedback-ul societății este important în protecția patrimoniului. Formarea discursului social, al acțiunilor comune (munci obștești, etc.) reînnoiesc coeziunea socială.

În vederea realizării obiectivelor, strategia conține pachete de programe, precum și modele de programe care menționează posibilitățile de sinergie.

Strategia integrată de turism a județului Harghita pentru perioada 2020 – 2027

Situația elaborării strategiei: Strategia este în curs de finalizare și urmează să fie aprobată de către Consiliul Județean Harghita.

Perioada acoperită: Strategia vizează perioada 2020-2027

Posibilitatea de consultare a strategiei: Strategia va fi accesibilă după finalizarea acesteia.

Zona geografică vizată: județul Harghita

Obiective strategice:

- Creșterea circulației turistice și în special al înnoptărilor în toate destinațiile din județ (orașe, stațiuni, destinații agroturistice)
- Creșterea efectelor de multiplicare ale turismului, economice și sociale, printr-o integrare locală cât mai profundă a fenomenului turistic
- Formarea unei imagini turistice diferențiate și atractive, pentru județ sau pentru o altă delimitare teritorială viabilă



- Dezvoltarea ecoturismului și a turismului activ, în toate dimensiunile sale de intervenție: locații, programe, ghizi, atracții naturale și antropice
- Dezvoltarea stațiunilor balneoclimaterice și montane: infrastructură, organizații, investiții de specialitate
- Diversificarea agroturismului: stimularea programelor folclor, divertisment, a gastronomiei locale și îmbunătățirea accesibilității satelor.

Axe de dezvoltare:

1. Amenajarea și valorificarea resurselor turistice naturale și antropice
2. Stimularea dezvoltării structurilor de primire turistică și al altor infrastructuri conexe
3. Dezvoltarea sistemului organizatoric al turismului din județul Harghita
4. Îmbunătățirea condițiilor formării capitalului uman angajat în turism
5. Marketingul destinației Harghita

Guvernanța strategică din punct de vedere al implicării partenerilor

Pentru fiecare dintre axele de dezvoltare există activități specifice cu numirea responsabililor și a partenerilor.

Responsabili enumerați în strategie: Consiliul Județean Harghita, consiliile locale, primăriile județene, asociații profesionale, organizații/federații patronale din turism, mediul academic și de formare profesională, instituții de învățământ vocațional pentru turism, organizații acreditate, care desfășoară activități în domeniul educației pe raza județului Harghita, firme de consultanță, ADI Harghita

Parteneri enumerați în strategie: Consiliul Județean Harghita, Ministerul Culturii, Uniunea Europeană, instituțiile de sănătate, parteneriate public-private, spitale sau spitale private, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservarea naturii, operatorii de turism din sectorul agroturistic, birouri de informare turistică, întreprinderi turistice, organizații



neguvernamentale, reprezentanții societății civile, reprezentanții IMM-urilor turistice, instituții de învățământ superior, birouri de informare turistică, întreprinderi turistice.

Strategia culturală a județului Harghita 2030

Situația elaborării strategiei: Strategia este în curs de finalizare și urmează să fie aprobată de către Consiliul Județean Harghita.

Perioada acoperită: Strategia vizează perioada 2021-2030

Posibilitatea de consultare a strategiei:

Strategia poate fi accesată la următorul link: http://ccenter.ro/ro/wp-content/uploads/2021/01/HMKS2030_v11_rom.pdf

Zona geografică vizată: județul Harghita

Obiectivele strategiei:

Politica culturală din județul Harghita va continua să aibă o importanță strategică și, pe această bază, până în anul 2030 va exista o infrastructură culturală modernă de înaltă calitate și sigură, care va servi drept bază pentru satisfacerea diverselor nevoi culturale ale oamenilor din județ, oferind în același timp oportunități de consolidare a turismului cultural pe baza festivalurilor, evenimentelor și valorilor.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea unei infrastructuri culturale de calitate și sigure în toate regiunile
2. Consolidarea rolului de creare de valoare al culturii ecleziastice și religioase
3. Protecția intenționată a patrimoniului construit, creșterea numărului de clădiri aflate sub protecție, sensibilizarea cu privire la patrimoniul construit



4. Dezvoltarea și punerea în aplicare a unor noi inițiative, în special extinderea inovatoare a ofertelor culturale, ținând seama de potențialul turismului cultural
5. Organizarea serviciilor culturale de bază în regiune, pe baza unei diviziuni a muncii teritoriale, luând în considerare comunele din județele învecinate ca bazine hidrografice culturale
6. Consolidarea elementelor de comunicare și imagine online ale evenimentelor și activităților de interes local, regional, județean și, după caz, internațional, și consolidarea conștientizării artistice a județului prin programe de burse
7. Consolidarea rolului profesional al muzeelor, în special prin sprijinirea activităților de restaurare, de arheologie și pedagogice muzeale
8. Îmbunătățirea accesului la cultură pentru populațiile neurbane, în special prin prezentarea rurală a producțiilor teatrale și de dans
9. Revitalizarea rețelei bibliotecilor prin sprijin profesional pentru biblioteca județeană și inițiativa de personal la nivel județean

Guvernanța strategică din punct de vedere al implicării partenerilor

Strategia a fost elaborată în conformitate cu orientările de dezvoltare a județului în contextul "evoluțiilor centrate pe oameni", cu cea mai largă **participare profesional-instituțională și participare socială pe scară largă**. În acest context, strategia nu reprezintă interesele unei instituții, ci s-a angajat să prezinte un set de acțiuni pluraliste, deschise, inovatoare, orientate spre experiență și cultură.

